Google

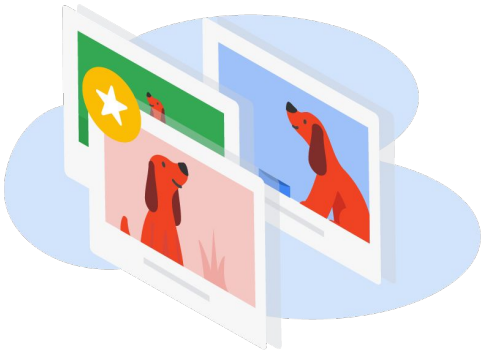
Crea anuncios increíbles

Diseñar creatividades de anuncios que fascinen a tu audiencia es muy sencillo

Una creatividad eficaz es fundamental en cualquier campaña de marketing. Crear un anuncio que capte la atención de los usuarios y les invite a realizar acciones puede considerarse todo un arte. Por eso, a continuación te explicamos tres principios básicos que pueden ayudarte a crear anuncios que no pasen desapercibidos a tu audiencia.

Paso 1

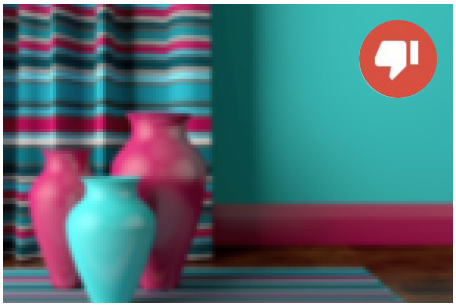
Consigue que los usuarios se paren a ver tu anuncio



Para ello, es fundamental ofrecerles imágenes atractivas.

Recomendaciones:

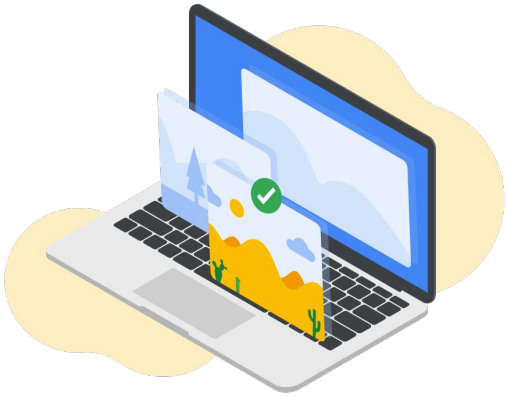
- Utiliza imágenes de alta resolución (al menos 1200x628).
- Prueba a utilizar primeros planos en los que el motivo principal esté centrado.
- Usa imágenes con buena iluminación y colores vistosos y de alto contraste.
- Procura no superponer texto. Si incluyes texto, es recomendable que sea breve y la fuente, grande.
- Recurre a fondos sencillos. Los fondos lisos y de un solo color y las formas geométricas simples dan buenos resultados.



Paso 2

Mantén la atención de los usuarios

La clave es utilizar imágenes y texto que atraigan a tus usuarios.



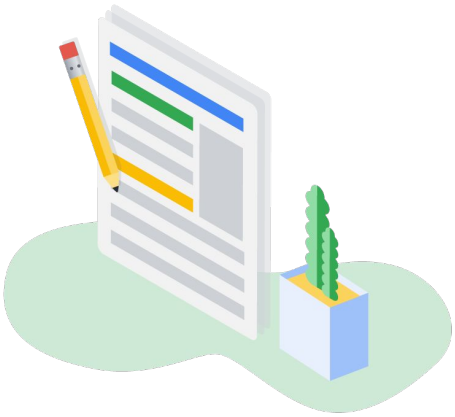
Recomendaciones:

- Muestra una imagen clara del producto o servicio que ofreces.
- Incluye un solo producto en cada imagen.
- Evita usar fotografías genéricas extraídas de bancos de imágenes. Si usas alguna, asegúrate de que encaja con tu marca y tu mensaje.

Paso 3

Pon el broche de oro con un mensaje contundente

Un mensaje concreto y directo convencerá a los usuarios para dar el siguiente paso.



Recomendaciones:

- Proporciona los detalles más importantes sobre el producto y la marca para que los usuarios no tengan que buscar información en otra parte.
- Incluye texto que dé confianza a los usuarios. No hagas promesas que no puedas cumplir.
- No utilices mayúscula inicial en todas las palabras. Úsala solo en la primera palabra de cada frase.